

Fotografía pensada para experiencias reales.

Concursos fotográficos geolocalizados que convierten cada evento en una experiencia colectiva. No compitas por likes. Compite por significado.

La fotografía social **está rota.**

No es un problema de hacer fotos. Es que no existe un lugar justo y contextualizado para compartirlas.

Gana la popularidad,
no la calidad

Fotos publicadas
sin contexto

No hay memoria
**visual
colectiva**

Asistentes
pasivos

Organizadores sin
**engagement
real**

Cuatro fuerzas **convergen.**

1 **Todo el mundo lleva una cámara profesional en el bolsillo.**

Móviles de 2020+ superan cámaras compactas de 2015.

2 **Saturación y fatiga de las redes generalistas.**

Instagram = escaparate personal. Falta el álbum del momento.

3 **Crece el valor del contenido geolocalizado y contextual.**

AI y buscadores premian contenido situado en el mundo real.

4 **Marcas, eventos y ciudades buscan participación real.**

El UGC del asistente convierte más que el fotógrafo enlatado.

Menos likes. Más experiencia.



Concursos geolocalizados

vinculados a un momento y a un lugar concreto.



Votación meritocrática

por comparación de pares (ELO). No gana quien tiene más amigos: gana la mejor foto.



Álbum permanente

memoria visual colectiva del evento, con derechos cedidos al organizador.

Un solo producto. Dos mercados.

Usuarios

B2C

- Reconocimiento por calidad
- Competición justa
- Comunidad creativa

Eventos & instituciones

B2B

- Participación activa medible
- UGC auténtico y contextual
- Engagement + banco visual

Empezamos por eventos para crear masa crítica. El mercado real: cualquier lugar con personas y cámaras.

Lo que **nadie más hace.**

TOPPIC

Redes generalistas / álbum tradicional

Geolocalización obligatoria

Cualquier foto vale

Votación ELO (par a par)

Likes acumulables

Álbum permanente + derechos cedidos

Storage personal sin cesión

Experiencia temporal y situada

Feed infinito descontextualizado

Menos likes. Más experiencia.

Casos reales. Datos verificables.

DGR

Business Market Andorra

Motorday Gelsa

Secret Platja d'Aro

One Sushi

+400

fotos

Business Market Andorra 2025

Coste por foto < 1 €. Entrega el mismo día.

3x

engagement

Secret Platja d'Aro

Frente a la edición anterior sin Toppic.

100%

cobertura

Motorday Gelsa · DGR

Cobertura multiángulo desde los propios asistentes.

1 fotógrafo tradicional vs Toppic activando la sala.

MODELO TRADICIONAL

750 €

- 1 fotógrafo profesional
- 200 fotos, 1 ángulo
- Entrega 3-5 días después
- Cero engagement

CON TOPPIC

150 €

- Cientos de móviles en paralelo
- 250+ fotos, todos los ángulos
- Entrega en tiempo real
- Engagement + álbum + votación

80% menos coste · 25% más fotos · ∞ más engagement

No vendemos fotos.

Monetizamos participación y contexto.

Pago por evento

Organizador paga el concurso (autoservicio → enterprise).

Premium usuarios

Suscripción para votantes activos y creadores.

Almacenamiento de álbumes

SaaS mensual para mantener álbumes activos.

Publicidad integrada

Sponsors dentro de concursos y álbumes.

Fundadores.



Jonathan Pisonero

CEO & FUNDADOR

Producto, tecnología y visión. Construye Toppic desde 2024.



Carlos Tortajada

CMO · BOLABOLA STUDIO

Marca, comunidad y crecimiento. Estrategia comercial y de partners.

Construir la **memoria visual colectiva** del mundo.

Fotografía a fotografía. Lugar a lugar. Toppic no compite por likes. Compite por significado.

Conexiones estratégicas

Partners que abren mercado

Feedback de mercado

Usuarios y organizadores

Aceleración

Capital y advisors

toppic

Convertimos cada evento en una experiencia compartida que no se pierde.

toppic.app · info@toppic.app · @toppic.app